

Einführung einer Balanced Scorecard

Beispiel für einen Projektablauf

1. Auftragsklärung und Projektvorbereitung

- Geschäftsleitung, Vorstand, Unternehmenssteuerung o.ä.

2. Strategie-Review

- SWOT-Analyse, Bestimmung der strategischen Stoßrichtung
- Ggf. mit externem Know-how

3. Projektphase 1: Das BSC-Architekten-Team

- Spezialisten und obere Führungskräfte
- Konzept für die TOP-BSC: Zielfelder, Zielformulierungen, Verknüpfungen

4. Diskussion und Beschluss der TOP-BSC

- Unternehmensleitung, Workshop oberster Führungskreis, Verwaltungsrat/Eigentümer

5. Kommunikation an die Mitarbeiter

- Informationsveranstaltung, Flyer 'Unsere BSC-Ziele'

6. Projektphase 2: Das Messgrößen-Team

- Experten aus den Kerngeschäftsbereichen und den Abteilungen Orga, EDV, Personal u.ä.
- Erarbeitung von realistischen Messgrößen für die beschlossenen Ziele
- Zeit- und Kostenplan zur Schaffung von neuen Messgrößen

7. Projektphase 3: Bereichs-BSCs

- Herunterbrechen der TOP-BSC auf die Kerngeschäftsbereiche
- Ableitung von weiteren Bereichs-Zielen aus der strategischen Stoßrichtung
- Ggf. Konzeption von Bereichs-Zielen für Bereiche außerhalb des Kerngeschäfts

8. 'Scharf schalten' der TOP-BSC

- Einrichtung des BSC-Controllings
- Workshop 'Strategische Aktionen' mit dem obersten Führungskreis

Ein realistischer Zeitbedarf liegt je nach Größe des Unternehmens und Klarheit der strategischen Zielrichtung zwischen neun Monaten und zwei Jahren.